

Dr. Sabine Reich

Persönliche Daten

Zentrum für Medien-, Kommunikations- und Informationsforschung
(ZeMKI)
Universität Bremen
Linzer Str. 4
D-28359 Bremen

Akademischer Werdegang

2023	<i>Post-Doc (100%)</i> Zentrum für Medien-, Kommunikations- und Informationsforschung, Universität Bremen (seit April 2023)
2022	<i>Post-Doc (100 %)</i> Munich Science Communication Lab - Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung, Ludwig-Maximilians- Universität München (Oktober 2022 bis März 2023)
2020	<i>Post-Doc / Wissenschaftliche Mitarbeiterin (100%)</i> Institut für Journalistik und Kommunikationsforschung, Hochschule für Musik, Theater und Medien Hannover
2019	<i>Post-Doc / Wissenschaftliche Mitarbeiterin in Elternteilzeit</i> Institut für Journalistik und Kommunikationsforschung, Hochschule für Musik, Theater und Medien Hannover (Februar bis Dezember 2019)
2018	<i>Mutterschutz & Elternzeit</i> (April 2018 bis Februar 2019)
2016	<i>Post-Doc / Medien, Musik und Gender</i> Institut für Journalistik und Kommunikationsforschung, Hochschule für Musik, Theater und Medien Hannover (seit Mai 2016)
2013	<i>Gastwissenschaftlerin</i> sechsmonatiger Aufenthalt an der Annenberg School for Communication and Journalism, University of Southern California, Los Angeles, CA, USA
2010	<i>Doktorandin / Wissenschaftliche Mitarbeiterin</i>
2008	<i>Gaststudentin</i> Zehnmonatiger Aufenthalt am Edward R. Murrow College of Communication, Washington State University, Pullman, WA, USA

Ausbildung

2016	<i>Promotion Dr. phil.</i> , 06.04.2016 Institut für Medien- und Kommunikationswissenschaft, Universität Mannheim Dissertation: „A Construal Level Theory Approach to Health Media Effects“, 06.04.2016 Dissertation: summa cum laude Disputation: magna cum laude ¹ Prof. Dr. Peter Vorderer und Prof. Dr. Herbert Bless
------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

¹ Gemäß der Promotionsordnung der Philosophischen Fakultät der Universität Mannheim, vom 11. März 2011 sind die Noten für die Dissertation und Disputation separat ausgewiesen.

2010	M.A. Seminar für Medien- und Kommunikationswissenschaft, Universität Erfurt Masterarbeit „Narratives in Computer Games“
2007	B.A. Seminar für Medien- und Kommunikationswissenschaft, Universität Erfurt Bachelorarbeit „Veränderung stereotyper Wahrnehmung durch Ethno- Soaps. Eine Untersuchung am Beispiel der Serie ‚Türkisch für Anfänger‘.“
2003	Abitur Hennebergisches Gymnasium „Georg Ernst“, Schleusingen

Sonstige wissenschaftliche Aktivitäten

Service	Editorial Assistant Journal of Media Psychology 2018 - 2021
Tagungs- organisation	Niemann-Lenz, J., Reich, S., Hefner, D., Reinecke, L. & Klimmt, C. (2018). Computational Communication Science: Towards a strategic roadmap. Konferenz und Workshop, 12. Februar - 15. Februar 2018, Hannover Reich, S., Eckert, K., Rybas, N., Schlütz, D. (2017, Mai) „How to Quantify the Unquantifiable - The Methodology of Gender and Intersecting Dimensions of Identity“. Pre-Conference auf der Tagung der Internationalen Communication Association, 25. Mai 2017, San Diego.
Reviews	Media Psychology (MP) Journal of Media Psychology (JMP) New Media and Society (NMS) SoSciPanel (https://www.sosciurvey.de/panel/) International Communication Association (ICA), Information Systems Division, Mass Communication Division, Communication and Technology Division, Games Studies IG, Feminist Scholarship Division European Communication Research and Education Association (ECREA) Deutsche Gesellschaft für Psychologie (DGPs,) Fachgruppe Medienpsychologie Deutsche Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationsforschung, Fachgruppe Rezeptions- und Wirkungsforschung
Mitglied- schaften	Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPuK), Fachgruppen Rezeptions- und Wirkungsforschung sowie Medien, Öffentlichkeit und Geschlecht, Digitale Kommunikation Deutschen Gesellschaft für Psychologie (DGPs), Fachgruppe Medienpsychologie International Communication Association (ICA), Divisionen Information Systems, Mass Communication

Auszeichnungen und Förderungen

2021	Best Paper Fachgruppe Rezeptions- und Wirkungsforschung in der DGPuK für „Sexism and the gender participation gap in political discussions online“
2017	Distinguished Reviewer 2016 - Journal of Media Psychology
2016	Promising Student Paper – Information Systems Division ICA Abschlussstipendium der Landesgraduiertenförderung des Landes Baden- Württemberg

2013	DAAD Kurzzeitstipendium für einen Forschungsaufenthalt an der Annenberg School for Communication and Journalism an der University of Southern California, Los Angeles, CA, USA
2008	Fulbright Stipendium für einen Auslandsaufenthalt an der Washington State University, Pullman, WA, USA

Publikationen (Monographien)

Reich, S. (2016). *A construal level theory approach to health media effects* (Doctoral Dissertation, University of Mannheim). Abgerufen unter <https://ub-madoc.bib.uni-mannheim.de/41007>

Wissenschaftliche Veröffentlichungen (peer-reviewed)

Reich, S., & Bachl, M. (2023). Do Sexist Comments Hinder Participation in Online Political Discussions?: A Preregistered Experiment. *Journal of Media Psychology*, Advanced online publication. <https://doi.org/10.1027/1864-1105/a000373>

Reich, S., Schneider, F. M., & Zwillich, B. (2023). No Likes – no control? Examining the role of social anxiety and coping deprivation in social media ostracism. *Behaviour & Information Technology*, Advanced online publication. <https://doi.org/10.1080/0144929X.2022.2161938>

Lutz, S., Schneider, F. M., & Reich, S. (2022). Media as Powerful Coping Tools to Recover from Social Exclusion Experiences? A Systematic Review on Need Restoration and Emotion Regulation through Using Media. *Media Psychology*, 1–26. <https://doi.org/10.1080/15213269.2022.2147085>

Fisse, T., Link, E., Schlütz, D., & Reich, S. (2019). Powerfrau und Vorbild? Die Wirkung differenzierter Seriencharaktere auf das Selbstkonzept und die Zukunftsvorstellungen von Rezipientinnen. *Publizistik*, 64(4), 427–445. <https://doi.org/10.1007/s11616-019-00534-x>

Kneer, J., Franken, S., & Reich, S. (2019). Not Only for the (Tom-)boys: Gender Variables as Predictors for Playing Motivations, Passion, and Addiction for MMORPGs. *Simulation & Gaming*, 50(1), 44–61. <https://doi.org/10.1177/1046878118823033>

Reinecke L, Klimmt C, Meier A, Reich S, Hefner D, Knop-Huelss K, et al. (2018) Permanently online and permanently connected: Development and validation of the Online Vigilance Scale. *PLoS ONE* 13(10): e0205384. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0205384>

Reich, S., Schneider, F. M., & Heling, L. (2018). Zero Likes – Symbolic interactions and need satisfaction online. *Computers in Human Behavior*, 80, 97–102. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2017.10.043>

Schneider, F. M., Zwillich, B., Bindl, M. J., Hopp, F. R., Reich, S., & Vorderer, P. (2017). Social media ostracism: The effects of being excluded online. *Computers in Human Behavior*, 73, 385–393. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2017.03.052>

Buchkapitel

Hopfe, E., Lessing, F., Willenbrock, G., Bachl, M. & Reich, S. (2022). Genderbasierte Diskriminierung in der Klimawandeldebatte auf Twitter. In A. S. Kümpel, C. Peter, A. Schnauber-Stockmann & F. Mangold (Hrsg.), *Nachhaltigkeit als Gegenstand und Zielgröße der Rezeptions- und Wirkungsforschung. Aktuelle Studien und Befunde*.

Reich, S. (2021). A systematic gender perspective on entertainment theory. In P. Vorderer & C. Klimmt (Hrsg.), *The Oxford handbook of entertainment theory* (S. 81–101). Oxford University Press.

- Schneider, F. M., Reich, S., & Reinecke, L. (2017). Methodological challenges of POPC for communication research. In P. Vorderer, D. Hefner, L. Reinecke, & C. Klimmt (Hrsg.), *Permanently online, permanently connected: Living and communicating in a POPC world* (S. 29–39). New York, NY: Routledge.
- Reich, S. & Vorderer, P. (2015). Online games, player experiences. In *The International Encyclopedia of Digital Communication and Society*. Oxford: John Wiley & Sons, Inc. Retrieved from <http://dx.doi.org/10.1002/9781118767771.wbiedcs064>. doi:10.1002/9781118767771.wbiedcs064
- Reich, S. & Vorderer, P. (2013). Individual differences in need to belong in users of social networking sites. In P. Moy (Hrsg.), *Communication and Community* (S. 129-148). New York, NY: Hampton Press.
- Reich, S., & Spitzner, F. (2009). Veränderung stereotyper Wahrnehmung durch Ethno-Soaps. Eine Untersuchung am Beispiel der Serie Türkisch für Anfänger. In T. Petersen & C. Schwender (Hrsg.), *Visuelle Stereotype* (S. 44–57). Köln: von Halem.

Wissenschaftliche Veröffentlichungen (preprints, under review, under revision und in preparation)

- Reich, S. & Bachl, M. (preprint). Prevalence of online harassment in German men and women. OSF preprints. Doi: 10.31219/osf.io/6auq2.
- Reich, S. & Bachl, M. (in preparation). The effect of sexism in political discussion on social media sites– a preregistered repeated measure design.
- Reich, S., Scheper, J., & Scherer, H. (in preparation). Baby im Wandel der Zeit: Die Darstellung von Frauen in der populären Musik von 1960 bis 2018.
- Reich, S., Kneer, J., Rieger, D. (in preparation). Me(n)tal health – Social identity mediates psychological recovery effects of music listening.

Sonstige Publikationen ohne peer-review

- Niemann-Lenz, J., Bruns, S., Hefner, D., Knop-Hülß, K., Possler, D., Reich, S., Reinecke, L., Scheper, J. & Klimmt, C. (2019). Crafting a strategic roadmap for computational methods in communication science: Learnings from the CCS 2018 Conference in Hanover. *International Journal of Communication*, 13 [Special section on Computational Communication Science, hrsg. von E. Domahidi, J. Yang, J. Niemann-Lenz & L. Reinecke].
- Schneider, F. M., Knop, K., Krömer, N., Reich, S., & Weinmann, C. (2014). Gute Unterhaltung?! Lernen und Bildung mit unterhaltenden Medienangeboten. *In-Mind Magazin*, 3. Retrieved from <http://de.in-mind.org/article/gute-unterhaltung-lernen-und-bildung-mit-unterhaltenden-medienangeboten>
- Henning, J., Spitzner, F. & Reich, S. (2007). „Türkisch für Anfänger“ - ein raffiniertes Spiel mit ethnischen Klischees? *Migration-Boell.de/Dossier Medien&Diversity*. http://www.migration-boell.de/web/diversity/48_1251.asp

Vorträge auf wissenschaftlichen Tagungen (peer-reviewed)

- Lutz, S., Schneider, F.M., & Reich, S. (2023, Januar). Fiktionale Freunde und Feinde als Erste Hilfe bei sozialem Ausschuss? Zwei Experimentalstudien zur Rolle para-/orthosozialer Beziehungen bei der Regeneration des Verbundenheitsbedürfnisses und Wohlbefinden. Vortrag im Rahmen der Jahrestagung der Fachgruppe Rezeptions- und Wirkungsforschung in der DGPUK, 19-21 Januar 2023, Augsburg. **[3. Platz Best Paper Award]**
- Reich, S. & Bachl, M. (2022, Juni). Sexist incivility: Effects on women's engagement in political discussions online. Vortrag im Rahmen der Jahrestagung der Fachgruppe

Rezeptions- und Wirkungsforschung in der DGPK, 07.-09. Juni 2022, Düsseldorf.

- Reich, S. & Bachl, M. (2021, September). Consequences of sexism in political discussions online. Vortrag im Rahmen der 12. Tagung der Fachgruppe Medienpsychologie der Deutschen Gesellschaft für Psychologie, 08.-10. September 2021, Aachen.
- Lutz, S., Schneider, F., & Reich, S. (2021, September). Media as powerful coping tools to recover from social exclusion experiences? A systematic review on need restoration and emotion regulation through using media. Vortrag im Rahmen der 12. Tagung der Fachgruppe Medienpsychologie der Deutschen Gesellschaft für Psychologie, 08.-10. September 2021, Aachen.
- Kneer, J., Geroget, E., & Reich, S. (2021, Mai). Instagram Use in Time of Coronavirus: when scrolling, keep your well-being in mind. Vortrag im Rahmen der 71. Jahrestagung der International Communication Association (ICA, Communication and Technology), 27.-30. Mai 2021, virtuell.
- Scheper, J., Reich, S., & Scherer, H. (2021, April). Baby im Wandel der Zeit: Die Darstellung von Frauen in der populären Musik von 1960 bis 2018. Vortrag im Rahmen der Dreiländertagung für Kommunikationswissenschaft - DACH21, 07.-09. April 2021, Zürich, Schweiz (virtuell).
- Reich, S., & Bachl, M. (2021, Januar). Sexism and the gender participation gap in political discussions online. Vortrag im Rahmen der Jahrestagung der Fachgruppe Rezeptions- und Wirkungsforschung in der DGPK, 27.-29. Januar 2021, München (virtuell). **[Best Paper Award]**
- Schneider, F. M., Reich, S., & Lutz, S. (2020, März). Mediale Bewältigungsstrategien bei Bedürfnisbedrohung. Ein theoretischer Überblick zum medialen Coping nach sozialem Ausschluss. Vortrag im Rahmen der 65. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, 10.-12. März 2020, München.
- Reich, S. & Kalch, A. (2019, Mai). Music and the popular vote: The effect of pro-tolerance lyrics on political attitudes and the perception of anti-refugee election claims. Vortrag im Rahmen der 69. Jahrestagung der International Communication Association (ICA, Information Systems Division), 24.-28. Mai 2019, Washington, D.C.
- Knop-Hülß, K., Klimmt, C., Hefner, D., Reich, S., Reinecke, L., Rieger, D. & Vorderer, P. (2018, Mai). Mehr Selbstbestimmung oder mehr Stress? Die Folgen permanenter Online-Verbundenheit in Alltagsepisoden. Vortrag im Rahmen 63. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, 09.-11. Mai 2018, Mannheim.
- Reich, S., Schlink, E., & Vorderer, P. (2017, September). IM ostracism — The seen-function as need threat for personally close and distant chat partners alike. Vortrag im Rahmen der 10. Tagung der Fachgruppe Medienpsychologie der Deutschen Gesellschaft für Psychologie. 06.-08. September 2017, Landau.
- Reinecke, L., Meier, A., Klimmt, C., Hefner, D., Reich, S., Rieger, D., & Vorderer, P. (2017). Permanently on and never switching off? The role of online vigilance as a source of digital stress. Vortrag im Rahmen der 10. Tagung der Fachgruppe Medienpsychologie der Deutschen Gesellschaft für Psychologie. 06.-08. September 2017, Landau.
- Reich, S., Reinecke, L., Hefner, D., Winkler, J., Hopp, F. R., Knop-Hülß, K., Chan, M., Bradford, O., & Vorderer, P. (2017). Self-construal, cultural values and everyday life with a smartphone – intercultural differences in being permanently online and connected. Vortrag im Rahmen der 67. Jahrestagung der International

- Communication Association (ICA, Communication & Technology Division), 25.-29. Mai 2017, San Diego.
- Reich, S., & Breuer, T. (2017). Friends with benefits. The mediating role of perceived belongingness and social comparison on positive affect after Facebook usage. Vortrag im Rahmen der 67. Jahrestagung der International Communication Association (ICA, Information Systems Division), 25.-29. Mai 2017, San Diego.
- Zwillich, B., Reich, S., & Schneider, F. M. (2017). No Likes – No Control. Cyberostracism and loss of control in the socially anxious. Vortrag im Rahmen der 67. Jahrestagung der International Communication Association (ICA, Information Systems Division), 25.-29. Mai 2017, San Diego.
- Reinecke, L., Klimmt, C., Meier, A., Reich, S., Hefner, D., Knop-Hüllß, K., Rieger, D. & Vorderer, P (2017). Permanently online and permanently connected: Development and validation of the online vigilance scale. Vortrag im Rahmen der 67. Jahrestagung der International Communication Association (ICA, Communication & Technology Division), 25.-29. Mai 2017, San Diego.
- Reinecke, L., Meier, A., Hefner, D., Reich, S., Rieger, D., Klimmt, C. & Vorderer, P. (2017). Permanentes Vernetzt-Sein als ‚State of Mind‘: Entwicklung und Validierung einer Skala zur Messung von Online-Vigilanz. Vortrag im Rahmen der 62. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, 30. März - 01. April 2017, Düsseldorf.
- Reich, S. (2016). Generally speaking: Theorizing and measuring abstract vs. concrete thinking about mediated health messages and its effects on attitudes and behavior. Postervortrag im Rahmen der 50. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Psychologie (Fachgruppe Medienpsychologie) 18.-22. September 2016, Leipzig.
- Reich, S., Rieger, D., & Knop-Huelss, K. (2016). Me(n)tal health – Social identity mediates psychological recovery effects of music listening. Vortrag im Rahmen der 50. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Psychologie (Fachgruppe Medienpsychologie), 18.-22. September 2016, Leipzig.
- Zwillich, B., Reich, S., Schneider, F. (2016). No likes – No control. Cyberostracism and loss of control in the socially anxious. Vortrag im Rahmen der 50. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Psychologie (Fachgruppe Medienpsychologie), 18.-22. September 2016, Leipzig.
- Reich, S. (2016). Generally speaking: Theorizing and measuring abstract vs. concrete thinking about mediated health messages and its effects on attitudes and behavior. Vortrag im Rahmen der 66. Jahrestagung der International Communication Association, Information Systems Division, 09.-13. Juni 2016, Fukuoka, Japan.
- Reich, S. & Knop-Huelss, K. (2016). Me(n)tal health – Social identity mediates psychological recovery effects of music listening. Vortrag im Rahmen der 66. Jahrestagung der International Communication Association, Information Systems Division, 09.-13. Juni 2016, Fukuoka, Japan. **[Promising Student Paper]**
- Schneider, F., Zwillich, B. Bindl, M., Hopp, F., Reich, S., & Vorderer, P. (2016). Ostracism in the online world: applying the ostracism online paradigm to investigate the effects of feeling excluded. Vortrag im Rahmen der 66. Jahrestagung der International Communication Association, Communication and Technology, 09.-13. Juni 2016, Fukuoka, Japan.
- Reich, S. (2015). Abstract message construal - A situated cognition approach. Vortrag im Rahmen der 65. Jahrestagung der International Communication Association, Information Systems Division, 21.-25. Mai 2015 San Juan, PR, USA.
- Heling, L., Reich, S. & Vorderer, P. (2015). Zero Likes – Virtual thumbs down for belongingness and self-esteem. Vortrag im Rahmen der 65. Jahrestagung der

International Communication Association, Information Systems Division, 21.-25. Mai 2015, San Juan, PR, USA.

- Reich, S. (2014). Impact of mental construal on storage and evaluation of organ donation messages. Vortrag im Rahmen der 64. Jahrestagung der International Communication Association, Information Systems Division, 22.-26. Mai 2014, Seattle, WA, USA.
- Reich, S. (2013). Abstract and concrete message construal of mediated messages. Vortrag im Rahmen der 63. Jahrestagung der National Communication Association, 21.-24. November 2013, Washington, DC, USA.
- Reich, S. (2013). A construal level theory approach to health media effects. Vortrag im Rahmen dem Doktorandenworkshop der Fachgruppe Rezeptions- und Wirkungsforschung in der DGPK, 24. Januar 2013, Wien, Österreich.
- Reich, S., Hastall, M. & Vorderer, P. (2012). Individual determinants of media multitasking in university classrooms. Vortrag im Rahmen der Tagung der European Communication Research and Education Association, 24.-27. Oktober 2012, Istanbul, Turkey.
- Reich, S. & Vorderer, P. (2012). Individual differences in need to belong in users of social networking sites. Vortrag im Rahmen der 62. Jahrestagung der International Communication Association, Information Systems Division, 24.-28. Mai 2012, Phoenix, AZ, USA.
- Hastall, M., Reich, S., Vorderer, P. & Roth, F. (2012). Multitasking in university classrooms: Prevalence, origins, and perceived Effects. Vortrag im Rahmen der 62. Jahrestagung der International Communication Association, Information Systems Division, 24.-28. Mai 2012, Phoenix, AZ, USA.
- Reich, S., Kalch, A. & Spitzner, F. (2011). What's the story of this game? The narrative of World of Warcraft in the mind of its users. Vortrag im Rahmen der 92. Jahrestagung der National Communication Association, Mass Comm Division, 17.-20. November 2011, New Orleans, LA, USA.
- Reich, S. (2011). Narrative impact and narrative engagement in players of violent video games. Vortrag im Rahmen der 61. Jahrestagung der International Communication Association, Game Studies IG, 26.-30. Mai 2011, Boston, MA, USA.
- Reich, S. (2010). The effect of narratives on the moral significance of computer game violence. Vortrag im Rahmen der IGEL Conference der International Society for the Empirical Study of Literature and Media, 7.-11. Juli 2010, Utrecht, Netherlands.
- Hermann, F., Reich, S. & Spitzner, F. (2007). Veränderung stereotyper Wahrnehmung durch Ethnosoaps. Vortrag im Rahmen der Jahrestagung der Fachgruppe Visuelle Kommunikation in der DGPK, 11.-12. Oktober 2007, Konstanz.

Eingeladene Vorträge und Workshops

- | | |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2017 | <p>„Bang Bang. I know you want it“ - Ein Themenabend mit Musik und Diskussion zur Selbstdarstellung von Sängerinnen in aktueller Popmusik. Podiumsdiskussion im Rahmen der Veranstaltung „Gender auf der Bühne“; Hochschule für Musik, Theater und Medien Hannover (November)</p> <p>„Ich sehe Pimps, Hot Mamas und Aliens – Zur Darstellung von Gender in Musikvideos der Populären Musik der letzten 30 Jahre“ Vortrag im Rahmen der Veranstaltung „Klang, Visualität, Performance. Intermediale Phänomene in zeitgenössischer Musik“ Hochschule für Musik, Theater und Medien Hannover (Juni)</p> <p>„Kinderzimmer 4.0 – Medienkompetenz bei Eltern und Kindern als Schlüssel für einen selbstbestimmten und verantwortungsvollen Umgang</p> |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

	mit neuen Medien“ Workshop für After-Work-Bildung, Bildungswerk ver.di, Region Hannover-Hildesheim (Mai)
	„Gender in Medienselektion und -wirkung“, Vortrag im Rahmen der Ringvorlesung Gender in Forschung und Lehre, Hochschule für Musik, Theater und Medien Hannover (April)
2011	“Permanently online“. Workshop für die Stiftung der Deutschen Wirtschaft, Heidelberg.
Medien	
2021	Deutschlandfunk, <i>Corso „Türkisch für Anfänger“</i> – Wie ist die TV-Show gealtert?“ Abgerufen unter https://ondemand-mp3.dradio.de/file/dradio/2021/03/15/tuerkisch_fuer_anfaenger_wie_ist_die_tv_show_gealtert_dlf_20210315_1512_cd75a19a.mp3
Lehre	
Sommer 2022	„Ausgewählte Methoden der Medien- und Marktforschung: Das Experiment“ (Hochschule für Musik, Theater und Medien Hannover, IJK, Deutsch, B.A. 3.-5. Semester)
	Projektseminar: „Geschlechtergerechte Sprache und Berufswahl“ (Hochschule für Musik, Theater und Medien Hannover, IJK, Deutsch, Alle Semester Bachelor/Master, gemeinsam mit Prof. Dr. Christoph Klimmt)
Winter 2021/2022	Vorlesung „Statistik und Datenanalyse 1 in R“, (Hochschule für Musik, Theater und Medien Hannover, IJK, Deutsch, 1. Semester Bachelor, hybrid, gemeinsam mit Anna Freytag, M.A.)
	Ringvorlesung „Populismus und Medien“, (Hochschule für Musik, Theater und Medien Hannover, IJK, Deutsch, 3.-5. Semester Bachelor, hybrid, gemeinsam mit Anja Dittrich, M.A.)
Sommer 2021	„Frauen und Männer in den Medien“ (Hochschule für Musik, Theater und Medien Hannover, IJK, Deutsch, 2. Semester Bachelor, virtuell)
Winter 2020/2021	Vorlesung „Statistik und Datenanalyse 1 in R“, (Hochschule für Musik, Theater und Medien Hannover, IJK, Deutsch, 1. Semester Bachelor, virtuell, gemeinsam mit Dr. Julia Niemann-Lenz)
	Vorlesung „Einführung Rezeptions- und Wirkungsforschung“, (Hochschule für Musik, Theater und Medien Hannover, IJK, Deutsch, 3. Semester Bachelor, virtuell)
Sommer 2020	Forschungsprojekt Master „Politische Frauen“, (Hochschule für Musik, Theater und Medien Hannover, IJK, Deutsch, 1.-3. Semester Master, virtuell, im Team mit Gastprofessor Marko Bachl)
Winter 2019/2020	„Einführung Statistik für nicht Kommunikationswissenschaftler/-innen“, (Hochschule für Musik, Theater und Medien Hannover, IJK, Deutsch, M.A. 1. Semester)
	„Ausgewählte Methoden der Medien- und Marktforschung: Das Experiment“ (Hochschule für Musik, Theater und Medien Hannover, IJK, Deutsch, B.A. 3.-5. Semester)
Sommer 2019	„Männer und Frauen in den Medien“ (Hochschule für Musik, Theater und Medien Hannover, IJK, Deutsch, 2. Semester Bachelor)
Winter 2017/2018	Vorlesung „Statistik und Datenanalyse 1“, (Hochschule für Musik, Theater und Medien Hannover, IJK, Deutsch, 2. Semester Bachelor, im Team mit Katharina Knop-Hülß, M.A.)

	“Mediennutzung als Identitätsarbeit” (Hochschule für Musik, Theater und Medien Hannover, IJK, Deutsch, 3.-5. Semester Bachelor)
<i>Sommer 2017</i>	Vorlesung „Statistik und Datenanalyse 2“, (Hochschule für Musik, Theater und Medien Hannover, IJK, Deutsch, 2. Semester Bachelor, im Team mit Dr. Julia Niemann-Lenz)
<i>Winter 2016/2017</i>	„Ausgewählte Methoden der Medien- und Marktforschung: Das Experiment“ (Hochschule für Musik, Theater und Medien Hannover, IJK, Deutsch, B.A. 3.-5. Semester)
	„I’m sexy and I know it - Genderstereotype, Bodypride und Emanzipation in populärer Musik und ihre Wirkung“ (Hochschule für Musik, Theater und Medien Hannover, IJK, Deutsch, Master)
<i>Sommer 2016</i>	„Good Girls, Bad Boys - Wirkungsperspektiven auf vorherrschende Genderstereotype in Populärer Musik“ (Hochschule für Musik, Theater und Medien Hannover, IJK, Deutsch, Master, im Team mit PD. Dr. Daniela Schlütz)
<i>Herbst 2015</i>	„Rambo oder Xena: Soziale Identität in Medienselektion und -wirkung — Geschlecht, Alter, soziale Klasse und Ethnie“ (Universität Mannheim, Deutsch, 3.-5. Semester B.A.)
<i>Frühjahr 2015</i>	“Introduction entertainment research” (Universität Mannheim, Englisch, 1.- 2. Semester B.A., im Team mit Franziska Roth, M.A.) “Music and positive media effects” (Universität Mannheim, Englisch, 3.- 5. Semester B.A.)
<i>Herbst 2014</i>	“Persuasion in mass media” (Universität Mannheim, Englisch, 3.- 5. Semester B.A.) “Das deutsche Mediensystem und seine aktuellen Debatten zum dualen Rundfunksystem und Netzneutralität” (Universität Mannheim, Deutsch, 1. Semester B.A., im Team mit Dipl.-Soz. Madeline Dahl)
<i>Frühjahr 2014</i>	“Designing experiments for media and communication studies” (Universität Mannheim, Englisch, 2.- 5. Semester B.A.)
<i>Frühjahr 2013</i>	“Designing experiments for media and communication studies” (Universität Mannheim, Englisch, 2.- 5. Semester B.A.) “Basic readings in media psychology” (Universität Mannheim, Englisch, 2. Semester B.A., im Team mit Prof. Dr. Peter Vorderer)
<i>Herbst 2012</i>	“Das Psychologische Experiment” (2 Kurse, Universität Mannheim, Deutsch, 2.- 5. Semester B.A.)
<i>Frühjahr 2012</i>	“Serious games” (Universität Mannheim, Englisch, 2. Semester B.A., im Team mit Franziska Roth, M.A.)
<i>Herbst 2011</i>	“Neue Medien und das Deutsche Mediensystem” (Universität Mannheim, Deutsch, 1. Semester B.A.) “Quantitative Interviews im quasi-experimentellen Design” (Universität Mannheim, Deutsch, 2.- 5. Semester B.A.)
<i>Frühjahr 2011</i>	“Quantitative Interviews” (Universität Mannheim, Deutsch, 2.- 5. Semester B.A., im Team mit Franziska Roth, M.A.) “Narrative effects in different media” (Universität Mannheim, Englisch, 3.- 5. Semester B.A.)
<i>Herbst 2010</i>	“Quantitative Inhaltsanalyse” (Universität Mannheim, Deutsch, 3.- 5. Semester B.A.)

	“Quantitative Interviews” (Universität Mannheim, Deutsch, 2.- 5. Semester B.A., im Team mit Franziska Roth, M.A.)
<i>Fallterm 2008</i>	„Public Speaking“ (2 Kurse, Edward R. Murrow College of Communication, Washington State University Pullman, WA, USA, Englisch, Freshmen)
<i>Springterm 2009</i>	„Public Speaking“ (2 Kurse, Edward R. Murrow College of Communication, Washington State University Pullman, WA, USA, Englisch, Freshmen)

Fortbildungen

<i>2019</i>	R for statistical analysis, Inhouse Fortbildung und UseR-Group am IJK, Hannover
<i>2018</i>	Einführung in R, Workshop im Rahmen der Computational Communication Science: Konferenz, Hannover
<i>2016</i>	How to do Open Science: Chancen, Möglichkeiten, Standards. 50. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Psychologie, Leipzig
<i>2012</i>	Spring Seminar GESIS “Comparative Research with Confirmatory Factor Analysis and Structural Equation Models”, Köln
<i>2010-2016</i>	Baden-Württemberg-Zertifikat für Hochschuldidaktik des Hochschuldidaktischen Zentrums der Universitäten Baden-Württemberg (200 Akademische Einheiten (AE) zu je 45 Minuten)